

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

11.03.2024 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

М.2.1.1.1 Учебная практика. Ознакомительная практика

(указывается код, вид и тип практики по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

43.04.02 Туризм

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Туризм: эволюция, структура, менеджмент и маркетинг

Курс 1
Триместр 3

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	<u>3</u>	зачетных единиц
Продолжительность	<u>2 / 108</u>	недель / часов
Практические занятия	<u>66</u>	часов
Иная контактная работа	<u>6</u>	часов
Всего контактной работы	<u>72</u>	часов
Иные формы организации ОД	<u>36</u>	часов
Дифференцированный зачет	<u>-</u>	триместр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм

Программу составили:

заведующий кафедрой с ученой степенью кандидата наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена практика (раздел практики)

Кафедра сервиса и туризма

13.02.2024	протокол №	5
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт: Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью прохождения практики является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП компетенциям:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Описание сути проблемной ситуации	знания: знать особенности системного подхода в исследовании умения: уметь описывать сути проблемной ситуации навыки: владеть навыками анализа сути проблемной ситуации
2. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирование цели, задач, значимости, ожидаемых результатов проекта	знания: знать типы и вида проектов умения: уметь формулировать цели, задачи, проекта навыки: владеть навыками определения значимости, ожидаемых результатов проекта
3. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разработка целей команды в соответствии с целями проекта	знания: знать командные стратегии умения: уметь разрабатывать цели команды в соответствии с целями проекта навыки: владеть навыками разработки целей команды
4. УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2. Использование информационно-коммуникационных технологий для поиска, обработки и представления информации	знания: знать приемы работы информационно-коммуникационными технологиями умения: уметь использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки и представления информации навыки: владеть навыками применения современных коммуникативных технологии
5. УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие	УК-5.1. Определение целей и задач межкультурного профессионального взаимодействия в	знания: знать особенности межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, умения: уметь определять задачи межкультурного

культур в процессе межкультурного взаимодействия	условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций	профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем. навыки: владеть навыками выявления возможных проблемных ситуаций в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем
6. УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2. Определение приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	знания: знать приоритеты собственной деятельности умения: уметь определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста навыки: владеть приемами определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
7. ПКО-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	знания: знать стратегии развития предприятий сферы туризма умения: уметь проводить стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма навыки: владеть навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха на предприятиях туризма
8. ПКО-2 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПКО-2.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	знания: знать научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма умения: уметь обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма навыки: владеть навыками применения научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма
9. ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	знания: знать составляющие технологической концепции туристского предприятия умения: уметь формировать технологическую концепцию туристского предприятия навыки: владеть навыками формирования технологической концепции туристского предприятия

сфере туризма		
10. ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	знания: знать стратегии управления туристской деятельностью на различных уровнях управления умения: уметь осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления навыки: владеть навыками стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления
11. ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	знания: знать стандарты деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения умения: уметь оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон навыки: владеть навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
12. ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	знания: знать виды маркетинговых стратегий в сфере туризма умения: уметь разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма навыки: владеть навыками разработки программ в сфере туризма
13. ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	знания: знать технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма умения: уметь применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма навыки: владеть навыками стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
14. ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	знания: знать подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности умения: уметь планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности навыки: владеть навыками научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

профессиональн ой деятельности		
15. ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональн ым образовательным программам и дополнительным профессиональн ым программам	ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	знания: знать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам умения: уметь выбрать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам навыки: владеть навыками апробации форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Раздел 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Проведение практики осуществляется стационарно, дискретно путем чередования

Практика направлена на

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания: Современная философия и методология науки (УК-1); Управление проектом и технологическое предпринимательство (УК-2); Производственная практика. Научно-исследовательская работа (рассредоточенная) (УК-3); Иностранный язык в профессиональной сфере (УК-4); Межкультурные коммуникации и технологии самоорганизации в туризме (УК-5); Межкультурные коммуникации и технологии самоорганизации в туризме (УК-6); Стратегии управления деятельностью туристской организации (ПКО-1); Современная философия и методология науки (ПКО-2); Управление проектом и технологическое предпринимательство (ОПК-1); Преддипломная практика (ОПК-2); Управление качеством туристских услуг и обслуживания (ОПК-3); Современная философия и методология науки (ОПК-6); Психологические и педагогические основы подготовки и переподготовки кадров (ОПК-7); Туристский маркетинг и бизнес-проектирование в туризме (ОПК-4); Туристский маркетинг и бизнес-проектирование в туризме (ОПК-5); Данная практика является основой для продолжения формирования указанных компетенций в: Стратегии управления деятельностью туристской организации (УК-1); Управление инновациями в туризме (УК-2); Производственная практика. Организационно-управленческая (УК-3); Производственная практика. Научно-исследовательская работа (рассредоточенная) (УК-4); Преддипломная практика (УК-5); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-6); Стратегии управления деятельностью туристской организации (ПКО-1); Туристский маркетинг и бизнес-проектирование в туризме (ПКО-2); Управление инновациями в туризме (ОПК-1); Стратегии управления деятельностью туристской организации (ОПК-2); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-3); Туристский маркетинг и бизнес-проектирование в туризме (ОПК-4); Туристский маркетинг и бизнес-проектирование в туризме (ОПК-5); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-6); Межкультурные коммуникации и технологии самоорганизации в туризме (ОПК-7)

Раздел 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Виды работ	
	Контактная работа	иные формы организации образовательной деятельности
1	Выдача задания на практику (3 часа)	Подготовительный этап (4 часа)
2	Принятие отчета по практике (3 часа)	Исследовательский этап (28 часов)

3	Иная контактная работа: балльно-рейтинговый контроль (6 часов)	Заключительный этап (4 часа)
Итого	12	36

Раздел 4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

4.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1	Учебная и производственная практики [Текст] : метод. указания для студентов специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / [сост.: О. Б. Мамаева, А. Н. Полухина]. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2009. - 33 с. Экземпляры: всего 217.	217 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina-uch-prakti.pdf
2	Полухина, Анна Николаевна. Региональный туризм: анализ, теория и практика управления [Текст] : монография / А. Н. Полухина, М. В. Талалаев; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Мар. гос. техн. ун-т". Йошкар-Ола: МарГТУ, 2012. - 187 с. ISBN 978-5-8158-0995-6. Экземпляры: всего 30.	30
3	Полухина, Анна Николаевна. Проблемы развития предпринимательства в сфере туризма в регионах России [Текст] : монография / А. Н. Полухина, М. В. Талалаев; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 230 с. ISBN 978-5-8158-1352-6. Экземпляры: всего 12.	12
4	Полухина, Анна Николаевна. Инновационная модель развития туризма в регионах Приволжского федерального округа [Текст] : (на примере экологического туризма) : монография / А. Н. Полухина, В. В. Лежнин; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 175 с. ISBN 978-5-8158-1390-8. Экземпляры: всего 11.	9 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_innovacion_model_2014.pdf

4.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	411 (I)	Блендер ERGO SX-767 (1), Кофемашина эспрессо Casadio Dieci S1 (1), Кофемолка дозатор Coffee Crinders Casadio Theo 64 (1), Миксер DS-MS 1m барный (1), МФУ Canon i-Sensys MF 4410 (1),	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web,

	Ноутбук LENOVO Idea Pad G5030 Pentium N3540/2Gb/250Gb/noODD/15.6"HD/GT820M1Gb/WiFi/cam/W8.1 (1), Персональный компьютер в сост:21,5"/G2140/GA-Z68M/4GB/500Gb.клавиатура, мышь (1), Планшет Samsung Galaxy Tab S2 9.7 SM-T815 32 Gb,mickoSDXC,3G,GPS,LTE,Android 5.0 (1), Сифон для взбивания сливок 1 л. нерж. (1), Комплект учебной мебели (1)	Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
--	---	---

Базой для проведения практики являются предприятия и организации:

Практика стационарная, на предприятиях города Йошкар-Олы

1. Кафедра сервиса и туризма ПГТУ
2. Отдел по организации туристкой деятельности Министерства молодежной политики, спорта и туризма РМЭ
3. МБУК «Музей истории г. Йошкар-Олы»
4. Управление культуры администрации «Город Йошкар-Ола»
5. Музей им. Т. Евсеева
6. Туристская фирма ООО «Шелковый путь»
7. ИП Царегородцева (турагентство «Путевочки»)
8. ООО «Агентство путешествий «Калипсо»

Раздел 5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Критерии оценивания компетенций направлены на:

- качественный уровень прохождения практики;
- инициативу обучающегося, проявленную в период прохождения практики;
- умение провести защиту выполненной работы.

5.1. Текущий контроль успеваемости

В ходе прохождения практики проводится текущий контроль. В ходе текущего контроля проверяется соблюдение обучающимися правил внутреннего распорядка, качество и результаты работы, ход выполнения индивидуальных заданий по практике.

5.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация по результатам прохождения практики проводится в соответствии с «Положением о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в ФГБОУ ВО «ПГТУ» и «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ПГТУ».

Промежуточная аттестация позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения в процессе прохождения практики и проводится по фонду оценочных средств в ходе защиты отчета, содержащего аттестационный лист с компетенциями, заполненный руководителем практики.

Пример типовых контрольных вопросов

1. Назовите основные направления исследований в области современных проблем международного сотрудничества в туризме на разных уровнях
2. Какими базами данных Вы пользовались при формировании перечня литературы на русском и иностранном языке?
3. Какие мероприятия, организуемые органами государственной власти координирующими туристскую деятельность Вы знаете?

Раздел 6. ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Программа переутверждена на заседании учебно-методической комиссии _____ (назв. факультета (института)) протокол № _____ от “ _____ ” _____ 20 _____ г.	Программа переутверждена на заседании кафедры _____ (название кафедры) протокол № _____ от “ _____ ” _____ 20 _____ г.
_____ (подпись, Ф.И.О. председателя)	_____ (подпись, Ф.И.О. зав. кафедрой)

Аттестационный лист прохождения практики

(Заполненный аттестационный лист прилагается к отчету по практике)

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания			
	не сформированы	сформированы частично	сформированы в достаточном объеме	сформированы полностью
1. ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма				
2. ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления				
3. ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма				
4. ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма				
5. ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений				
6. ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности				
7. ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам				
8. ПКО-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления				
9. ПКО-2 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления				
10. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
11. УК-2 Способен управлять				

проектом на всех этапах его жизненного цикла				
12. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
13. УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
14. УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
15. УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				

Примечание: Укажите уровень освоения каждой компетенции, который, на Ваш взгляд, проявил обучающийся в период прохождения практики

Оценка результатов прохождения практики руководителем практики от организации, в которой проходила практика _____

Руководитель практики от организации, в которой проходила практика

(должность, Ф.И.О., подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.